



entre todoCAS



Víctor Sampedro Blanco

Catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política. Autor del libro *Dietética digital*.



Reglamento europeo de protección de datos

Adaptación de la comunicación y la recogida de datos de nuestras asociaciones al nuevo reglamento europeo.





NOVEDADES

Colectivos de Acción Solidaria, CAS, está llevando a cabo el proyecto *Vivir en el pueblo es hermoso*, para ello cuenta con el apoyo de Bankia, con una aportación de mil quinientos euros en 2017 y tres mil euros en 2018 y se enmarca en su programa Red Solidaria, por el que sus oficinas apoyan un proyecto social cercano. El proyecto de CAS tiene como finalidad ayudar a parar y evitar en lo posible la despoblación del medio rural, sumando personas con la firme convicción de la necesidad urgente de mantener los pueblos con vida. Por ello llevamos un tiempo trabajado en la elaboración de un audiovisual donde personas de diferentes pueblos de la geografía española toman la palabra, hablarán orientadas por su cabeza y su corazón y cuyo eslogan será: *En los pueblos está el futuro*.

ENRED@NDO

► El día 27 de junio, los colectivos de CAS, que están llevando a cabo el programa *Gente y tierra*, se acercaron hasta la localidad de Tabanera del Cerrato (Palencia) para conocer las experiencias económicas y culturales gestionadas en torno al espacio de la *Universidad rural del Cerrato*, y el proyecto social *La vuelta al campo*, que tiene su base en Amayuela de Abajo. Por la tarde, ya en Palencia, con el fin de asegurar el buen desarrollo del programa se llevó a cabo la sesión técnica de coordinación, seguimiento y evaluación.

► En día 17 de julio en Valladolid se reunirán las entidades de CAS participantes del programa *Me quedo en mi casa y en mi entorno* con objeto de realizar el seguimiento del mismo, así como para conocer el programa de la Junta de Castilla y León *A gusto en mi casa*.

Anímate y colabora con CAS:

- ✓ Con tu trabajo de voluntariado.
- ✓ Con convenios apoyando proyectos concretos de los territorios o al mantenimiento de la entidad.
- ✓ Con la donación que tú libremente fijes.

**TU DONACIÓN TIENE DEDUCCIONES FISCALES
TANTO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES COMO EN EL IRPF**

En este número han colaborado: Rosa María Arranz García, Víctor Sampedro, Silvia González, La plataforma ciudadana Stop 5G, Los Navegantes del Palomar, las personas protagonista y los colectivos del Ismur, Codinse, Asdecoba, Adecasal, Escuelas Campesinas de Segovia, Palencia y de Salamanca, C.D.R. Tierra de Campos, las asociaciones Cultural Grio, El Telar, Alto Jalón y La Columbeta. - Imágenes: David Fernández, El Salto y entidades participantes en este número. Consejo de Redacción: Patricia Rodríguez de Lizana A., Juan Jesús Delgado P., Rosa Mª Arranz G. y Ana Encinas M. | C/ Eras, 28, 40551 - Campo de San Pedro, Segovia - Tfno 983 326401 | sede@ongcas.org | Depósito Legal: SG199/2015 | Impresión: Gráficas Lafalpoo - Valladolid. |

Imagen de portada y pag 2: «Datos y megadatos» - Autor: Aztecanoticias.

Imagen de contraportada: «Stop 5G» - Autor: Plataforma ciudadana stop 5G.



¿Controlamos o nos controlan?

Me viene a la memoria la película V de Vendetta. Y digo la película, porque la he visto pero no he leído la novela. Una historia distópica que se desarrolla en una Gran Bretaña futurista gobernada por un régimen fascista. Un luchador por la libertad conocido como V emplea tácticas terroristas para combatir el sistema y hacer que vuelva la libertad.

También refleja la estrategia del miedo, necesaria para un régimen totalitario, prometiendo seguridad a sus conciudadanos.

La película deja caer muchas frases y diálogos interesantes como estas: «El pueblo no debería temer a sus gobernantes, son los gobernantes los que deberían temer al pueblo». O «He visto con mis propios ojos el poder de los ideales. He visto a gente matar por ellos y morir por defenderlos».

Permitid esta breve introducción para el tema que abordamos este mes en EntretodoCAS: Los datos, o más bien el control de los mismos, de quienes los manejan, de quienes los transmiten, de quienes los «guardan», de quienes los manipulan, de quienes los esconden.... Y por ende, el control de las personas, de sus mentes, capacidades o ideales.

Tenemos una nueva tarea para todas las entidades de CAS y para el mismo CAS. Aplicar la Ley de control de Datos. Nos pone ciertamente nerviosas o al menos nos altera un poquito el ritmo y el trabajo diario,... Y, ¿para qué? ¿Mayor seguridad? ¿Más y mejor control de lo que hacemos y cómo lo hacemos? Tenemos la sospecha fundada de que, detrás de esa ley, no hay más que una falsa apariencia de protección de la privacidad personal, una falacia hipócrita de un sistema que ejerce un control casi absoluto sobre nuestras vidas.

Cada vez que accedemos a redes sociales, medios de comunicación, bancos, ficheros, etc. damos el consentimiento a un bombardeo de publicidad, a un tratamiento de nuestros datos, sin prácticamente leer e intentar entender aquello a lo que estamos dando el consentimiento de forma tan «cándida» y poco meditada tal vez.

Cada vez son más los escritores, profesores, profesionales que cuestionan todo lo que supone el bombardeo de información y datos: si controlamos realmente nuestro espacio o estamos siendo controlados sin ser plenamente conscientes de ello.

Si pedimos una beca para nuestros hijos, firmamos el consentimiento para una prueba médica, solicitamos una valoración de dependencia para nuestros mayores o entramos a ver las noticias del medio digital local o provincial más cercano, incluso alguna pieza de recambio para el tractor o sondear algún destino de vacaciones, estamos siendo la vía de tráfico de datos que van y vienen, en un sentido puede que desinteresadamente, pero en el otro seguro que como envoltorio de un suculento negocio, en el cual unos pocos se enriquecen con nuestro ocio, nuestra curiosidad y nuestras necesidades.

Los datos o más bien el control de los mismos, de quienes los manejan, de quienes los transmiten, de quienes los «guardan», de quienes los manipulan, de quienes los esconden.... Y por ende, el control de las personas, de sus mentes, capacidades o ideales.

Estamos siendo la vía de tráfico de datos que van y vienen, en un sentido puede que desinteresadamente, pero en el otro seguro que como envoltorio de un suculento negocio en el cual, unos pocos se enriquecen con nuestro ocio, nuestra curiosidad y nuestras necesidades.



VÍCTOR FCO. SAMPEDRO BLANCO

La ley protege a quien sabe la trascendencia de sus datos y dispone de tiempo y conocimiento para controlarlos.

Los datos nos asaltan y nos engullen sin darnos cuenta

La norma europea de protección de datos es necesaria pero insuficiente.

CONSEJO DE REDACCIÓN | Víctor Sampedro es catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política (URJC, Madrid). Desde hace dos décadas analiza los medios de comunicación y la tecnología digital en relación a la movilización social y las elecciones. Su obra está disponible en www.victorsampedro.com. Además, colabora en proyectos de soberanía y autonomía comunicativas.

Su último libro, *Dietética digital* (Icaria, 2018), ofrece «menús» para adelgazar al Gran Hermano. Propone que re-programemos el consumo y los dispositivos digitales para recobrar el control sobre una tecnología que se nos ha ido de las manos. Y que, peor aún, nos debilita y ceba a quien nos controla. En www.dieteticadigital.net se ofrecen talleres de menús digitales sanos y nutritivos para compartir en el salón de casa, las aulas y las organizaciones sociales.

¿Cómo controlan nuestras vidas quienes manejan grandes cantidades de datos o datos relevantes?

La tecnología digital tiene un rasgo clave: deja un registro de toda nuestra actividad. Si esa tecnología tiene código cerrado, no lo podemos cambiar y hace cosas que desconocemos. Nos controla: acumulan y



analizan todos nuestros datos y comunicaciones, y los venden a agencias publicitarias.

Así, éstas construyen los mensajes más efectivos y personalizados. Y los difundimos entre nuestros contactos. Trabajamos gratis para la industria de datos en el tiempo de ocio, sin remuneración y perdiendo autonomía: nos conocen mejor que nosotros a ellos y su forma de negocio. Y quieren que trabajemos a destajo. No somos su producto, sino la materia prima, la fuerza de trabajo no asalariada y los consumidores de lo que viralizamos.

¿Vivimos informados o moldeados/adormecidos por determinada información?

Nos saturan con mensajes que captan nuestra atención y con dispositivos programados para que pensemos que siempre nos estamos perdiendo algo importante. Las redes viralizan lo que les da más contactos.

Los colores y sonidos generan dopamina: la hormona de la adolescencia (y de la anfetamina y cocaína). Dopándonos, nos incitan al autobombo y a reclamar atención constante. E imitamos otras marcas digitales exitosas, casi siempre irreales. Los líderes políticos son *celebrities* que escenifican espectáculos cargados de tensión. Y los seguimos en «cámaras de eco»: nichos de consumo y narcisistas, de marcas o identidades políticas que se auto-refuerzan oponiéndose a otras de signo contrario.

La Ley de protección de datos ¿nos protegerá o nos controlará más?

Era un paso necesario, pero insuficiente. Lo tenía que tomar la Unión Europea, porque producimos datos para empresas norteamericanas. Una fuente de riqueza clave que, además, no



tributa en la UE. La ley protege a quien sabe la trascendencia de sus datos y dispone de tiempo y conocimiento para controlarlos.

La mayoría no hemos tenido otra opción que aceptar los términos de uso sin entenderlos (¿siquiera leerlos?). Las AMPAS, los IES, las bibliotecas, las administraciones públicas... deberían haber liderado la alfabetización digital ahora; enseñándonos a borrar el pasado y la huella digitales, llevarnos los datos a plataformas seguras, sustituir redes corporativas por no lucrativas y bajo control ciudadano...

Todo el tráfico de datos e información ayudan a crear conciencia crítica, opinión pública (ej. movilizaciones en protesta por la sentencia y posterior puesta en libertad de «La manada»). Si es así, ¿el poder político y económico intentará controlar y dosificar o encauzar esa opinión, o simplemente cerrarla como pasa en algunos países?

Claro, Internet puede usarse para promover el cambio social y la emancipación, de mayorías y minorías que, de otra forma, serían invisibles. Pero la opinión pública (los datos de lo que pensamos, hacemos, deseamos, soñamos...) está ahora privatizada y gestionada por algoritmos al servicio de la publicidad. La controla quien mejor puede lucrarse con ella; es decir, quien tiene más dinero o las redes sociales de verdad: las económicas y de influencia.

Trump es el «César digital», unió capital simbólico (el máximo troll digital) y poder económico para alcanzar el político. Sus aliados autoritarios censuran y cortan Internet; él lanza twits incendiarios, mentiras prefabricadas pensadas para ser viralizadas por algoritmos y robots.

Pero la proyección socioeconómica del medio rural, su visibilidad y capacidad de presión podrían ser enormes en el ámbito digital. Lo es ya en comunidades y emprendimientos de enorme valor como ejemplos a seguir.

Algo positivo en todo este mare magnum para los movimientos sociales.

Los movimientos se enfrentan al César usando la tecnología digital; no cabe otra. Pero no solo para escenificar actos masivos de repulsa. No valen de nada si se quedan en una marca digital, un «desborde» estético, algo simbólico al margen de la desigualdad material y los desequilibrios de poder.

Las organizaciones sociales deben estar presentes en las redes corporativas de mayor alcance: ahí se hacen visibles. Pero la organización, coordinación y movilización han de hacerse en redes y con infraestructuras propias: auto-gestionadas y mancomunadas.

Servidores propios, programas abiertos y libres. El apoyo público aquí es fundamental. Como con el movimiento cooperativista o el tercer sector; sin apoyo estatal no pueden contrapesar los monopolios de facto, que ahora son corporaciones norteamericanas.

Hay fronteras reales entre el mundo urbano y el rural, pero ¿se perciben o están cada vez más disipadas en lo digital?

La diferencias de clase, género, étnicas y de hábitat siguen pesando y a veces se refuerzan. Las aplicaciones y redes más usadas elevan barreras contra la igualdad. Los colectivos socio-culturales, las organizaciones de productores y las administraciones rurales no pueden competir con los referentes de consumo y éxito digitales, que son casi todos urbanos.

Pero la proyección socioeconómica del medio rural, su visibilidad y capacidad de presión podrían ser enormes en el ámbito digital. Lo son ya en comunidades y emprendimientos de enorme valor como ejemplos a seguir. Porque no son a costa de los agentes y las redes de carne y hueso: los refuerzan. Y así Internet es otro lugar para el éxodo urbano. Se trabaja como un campo o un bosque comunal. Como espacio de (re)encuentro, (im)plantación de cultivos sostenibles y cuidados sostenidos de lo común y comunitario.

Informáte en:

Puedes acercarte a la obra de Víctor Fco. Sampedro Blanco en: <http://www.victorsampedro.com>
Dietética Digital es un libro de autoayuda y autode-

fensa, para tiempos de sobreabundancia y saturación virtual. <http://dieteticadigital.net/>. Con propuestas formativas responden a las tres reglas de su *Dietética Digital*: 1ª Ponerse límites, 2ª Fijarse objetivos colectivos, para salir de la pantalla y 3ª Contar con un experto en destrezas y conocimientos digitales.



SONIA, SARA Y NOELIA

Somos educadoras del Centro Infantil *El Tren* en el barrio de Buenos Aires en Salamanca, proyecto que se lleva a cabo desde la Asociación ASDECOBA. Trabajamos con los pequeños desde los cuatro meses hasta los tres años. Nuestro objetivo es acoger y apoyar a las familias que se encuentran en

situaciones desfavorecidas y /o en riesgo de exclusión social,



facilitando el acceso a los recursos educativos para favorecer el desarrollo integral de los niños y niñas. Realizar esta tarea con los niños y niñas y sus familias nos ayuda a conocer las diferentes situaciones que viven y así poder intervenir conjuntamente y encontrar las soluciones más adecuadas a cada situación. Es una tarea de mucha responsabilidad pero a la vez muy grata. ¡Nos encanta compartir nuestro día a día con los peques!

GRUPO DE JÓVENES

Participantes del grupo de jóvenes de Escuelas Campesinas de Palencia. El pasado veintiuno de junio los chicos y chicas del grupo de apoyo del instituto de Saldaña y Herrera de Pisuega nos acercamos hasta Palencia a la sede provincial de CCOO, para conocer un sindicato por dentro

y su funcionamiento, además de recibir información de las opciones que tenemos tanto de formación como laborales. Nos pareció algo muy interesante ya que conocimos todas las opciones para nuestro futuro. Luego nos fuimos a Becerril de Campos (Palencia) para hacer un *escape room* por primera vez. La verdad

es que la experiencia fue muy buena porque pudimos poner a prueba nuestra capacidad para trabajar en equipo además del buen rato que pasamos con los compañeros y monitores.



RITA GARCÍA Y AURORA CUADRADO

Os queremos presentar nuestro proyecto *SARDÓN Catering Rural*, vinculado y tutelado por ADECASAL. Es una decidida apuesta por el colectivo rural y por la generación de oportunidades de empleo para mujeres, a través de una iniciativa productiva enmarcada dentro de la economía social

y solidaria. Pretendemos, además de ofrecer un servicio de comidas saludables y de calidad, dar valor a nuestro territorio, ayudando a crear verdadera comunidad rural sostenible. Somos un equipo profesional, con la experiencia que nos dan nueve años elaborando comidas a domicilio para las per-

sonas mayores de la comarca. Además, procuramos optar por productos de cercanía, apoyando así la economía local y los proyectos productivos y sociales de nuestro territorio.



MOUNIA ABDELJEBAR

El pasado mes visitó la sede de ISMUR un grupo de estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas de la UVA y fui invitada a participar para poder contar mi experiencia de vida y en ISMUR. Aunque no estoy acostumbrada a hablar delante de mucha gente, fue una idea que me gustó. Fue un momento para poder dar

a conocer nuestra cultura, el islam, etc. y poder hacer ver que



algunas de las ideas que la gente tiene sobre nosotros están basadas en una información errónea. Participar en actividades de ISMUR me ha facilitado poder relacionarme con otras personas y sentirme cómoda en Segovia. Además estas actividades hacen que las personas aprendan una cultura como la mía y a mí me ayudan a comprender también otras culturas. Estos intercambios culturales ayudan a una mejor convivencia.

TODOS CON ISABEL SANZ ÁGUEDA

Isabel Sanz Águeda es una joven ayllonesa de diecinueve años, que en diciembre de 2017 se inició en la competición como atleta de powerlifting. Posee un palmarés impresionante: campeona en la categoría subjunior en el campeonato nacional absoluto en 2017, campeona absoluta en el cam-

peonato nacional Combados Capital Do Albariño en febrero de 2018, y mejor peso muerto femenino de España en el campeonato ibérico de press de banca y peso muerto (dos de los tres ejercicios obligatorios que componen este deporte) en marzo de este año. El 26 de junio acudirá al campeonato



européo que se celebrará en Francia y, desde aquí, deseamos a Isabel toda la suerte del mundo, ya que lleva el nombre del Nordeste de Segovia fuera de nuestras fronteras.

JOSÉ CARLOS LAVÍN CUESTA

Llevo prestando servicios con cargo político en el Ayuntamiento de Penagos durante diecinueve años de los cuales, los últimos doce, son como alcalde del municipio. El primer contacto que tenemos con la Asociación La Columbeta es en el año 2013, a través de los Servicios Sociales de Atención Primaria, ejecu-

tando el programa de *Dinamización sociocultural de mayores*. Desde entonces hemos



contado con ellos para el desarrollo de otros proyectos dirigidos a la población infantil (ludotecas estivales), jóvenes (proyecto zahorí), familias (programa de intervención familiar) y otros proyectos realizando campañas solidarias. La Asociación La Columbeta representa una buena parte del sustento de actividades socioculturales, llegando donde el Ayuntamiento no puede con otros recursos.

nuestra vida

EN VALLADOLID

C.D.R. Tierra de Campos - Blog del proyecto ÁGORA: Animación, Gobernanza Rural y Acción- | El proyecto ÁGORA, llevado a cabo desde el 1 de julio de 2017 hasta el 30 de junio de 2018, forma parte de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo en el territorio Campos y Torozos,

adaptada a la medida 19 «LEADER» del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020. Entre sus acciones se incluye, además de la creación del Senado de Personas Mayores de la Mancomunidad Campos Góticos, el desarrollo de un programa de educación para la participación dirigido a centros educativos de ESO, la promoción del asociacionismo y participación

juvenil y la identificación de buenas prácticas promovidas por asociaciones del territorio, y el diseño de un blog donde se expongan las diferentes actividades que se han desarrollado a lo largo de este año de trabajo. La dirección del blog es <https://proyecto-agera.webnode.es>. También hay un enlace en la página del Colectivo Tierra de Campos: www.cdrtcampos.com.

EN ZARAGOZA

Asociación Alto Jalón - La magia de la tradición cetinera. - | Compartimos la emoción vivida durante los días previos a la celebración de la Contradanza infantil en Cetina. Este baile supone la joya folclórica de la localidad, se representa el día 18 de mayo en el patio del colegio.



El objetivo fundamental es poner en valor esta tradición y que las futuras generacio-

nes la mantengan viva. En abril comenzamos los ensayos del grupo de contradanceros. Resulta fascinante ver a niños y niñas entre tres y diez años motivados para imitar la representación que harán los mayores, la noche del 19 de mayo en la plaza del pueblo. La música de este baile es usada como nana por los cetineros y cetineras.

EN SALAMANCA

Escuelas Campesinas de Salamanca - Día del Mundo Rural - | Organizado con ADECASAL y ASDECOBA celebra cada año una jornada de encuentro y convivencia festiva, de reflexión y debate en torno a los grandes problemas y desafíos del momento actual, de reivindicación

de todo aquello que signifique vida y futuro para el mundo rural. Este año fue en Yecla de Yeltes y el tema de debate, *La despoblación: causas y alternativas*. En la mesa redonda de la mañana los ponentes analizaron algunas de las causas que han generado esta realidad dramática de la despoblación de la España interior: una PAC que no ha defendido la agricultura

familiar y la cultura campesina, una ordenación territorial realizada al margen de los intereses y necesidades de la gente y el territorio, la especulación sobre los recursos que supone el retorno de la minería, la aparición de nuevas formas de agresión como las macrogranjas, etc. Por la tarde, intentamos visibilizar alternativas para un mundo rural vivo.

EN PALENCIA



ESCUELAS CAMPESINAS DE PALENCIA - Convivencia de grupos de tiempo libre infantil - | Este año de manera diferente varios grupos de tiempo libre se juntaron en una acampada en el Centro Social Esteban Vega. Fue un fin de semana completo. Los niños y niñas empezaron el viernes por la tarde. Contaron con juegos, cena compartida y cine. Al día siguiente

fue la convivencia de familias, en la que todos compartimos una gimkhana. Aunque el tiempo no fue bueno, no empañó ni las risas, ni las ganas de jugar. Una comida compartida y, para endulzar la tarde, un concurso de postres. Terminamos con juegos populares. Implicando a las familias, con su colaboración y ganas, podremos seguir caminando juntos día a día.



EN SEGOVIA

Escuelas Campesinas de Segovia

-Comenzamos el verano - | Dan comienzo los talleres de *Animación del tiempo libre infantil* dirigidos a niños y niñas de 6 a 10 años. Para ello, contamos con dos monitoras que desarrollarán estos talleres en nueve localidades segovianas, con

dinámicas y juegos encaminados a promover la igualdad de género y hábitos de vida saludables que busquen que los participantes adquieran conocimientos sobre las diferentes culturas y costumbres del mundo y concienciarlos sobre la importancia del reciclaje. En el programa cobran especial importancia los juegos cooperativos sobre igualdad de oportunidades, valores y las activi-

dades manuales que fomentan la creatividad y expresión corporal.



EN ZARAGOZA



ASOCIACIÓN CULTURAL GRÍO - EL Casón de la ribera -

| El proyecto que más tiempo lleva en marcha en la Asociación Cultural Grío, es el Casón de la Ribera. Con una subvención conseguida a través de Colectivos de Acción Solidaria, CAS, empezó a funcionar en el año 1991. En la actualidad sigue funcionando, como granja escuela, en

primavera y otoño. Se trabaja con diferentes colegios, que vienen a pasar desde un día hasta una semana. En verano se trabaja con las colonias veraniegas. Se imparten diferentes talleres: de animales, plantas secas, almendras garrapiñadas, cestería, alfarería, etc., y se realizan excursiones por la zona y el entorno natural que nos rodea.

EN ASTURIAS

ASOCIACIÓN EL TELAR - I Foro de economía social y solidaria -

| Los pasados días 9 y 10 de junio, celebramos en Gijón el primer foro de economía social y solidaria con los objetivos de servir de punto de encuentro a las diferentes iniciativas existentes en Asturias

«Todo ello gracias a nuestra participación en el programa Gente y tierra con Colectivos de Acción Solidaria, CAS»

y dar visibilidad a esta otra forma de hacer economía. Todo ello gracias a nuestra participación en el programa *Gente y tierra* con

Colectivos de Acción Solidaria, CAS. El encuentro tuvo dos partes. El viernes se celebró una feria donde cada iniciativa mostraba sus productos, servicios e información. Simultáneamente tenían lugar en el mismo espacio microcharlas o exhibiciones dando a conocer las diferentes propuestas existentes. Terminamos la jornada con un momento lúdico amenizado por el



grupo de teatro Trivilorio Impro. El sábado realizamos un encuentro de conocimiento y apren-

dizaje común. Arrancamos con una charla sobre los *Retos de la ESYS* a cargo de Sara González, en representación del *Mercado social de Madrid* y Reas Madrid. A continuación nos repartimos en tres grupos de trabajo en torno a los ejes: comunicación, trabajo en red-distribución y financiación. En cada uno de ellos compartimos las dificultades con que nos

encontramos y a las que tratamos de dar respuesta para superarlas. Compartimos comida preparada por una de las cooperativas participantes y su catering Confusión Comidas, para dar paso finalmente a la asamblea final. Por parte de los participantes surgieron distintas propuestas de trabajo para seguir avanzando y fortaleciéndonos juntos y juntas.



La aplicación de este nuevo reglamento, supone mayor compromiso de las entidades en materia de protección de datos, pero no necesariamente una mayor carga de trabajo.

Reglamento europeo de protección de datos

Adaptación de la comunicación y la recogida de datos de nuestras asociaciones al nuevo reglamento europeo.

SILVIA GONZÁLEZ LÓPEZ | Hablamos del nuevo reglamento, pero en realidad no es tan nuevo; se aprobó en mayo de 2016 y se ha comenzado a aplicar el pasado 25 de mayo. Estos dos años estaban destinados a que todos tuviéramos tiempo de prepararnos antes de la fecha de su entrada en vigor; pero, por si aún estais en ello, desde aquí vamos a dar algunas pistas a tener en cuenta.

Debemos saber que el RGPD (Reglamento europeo de protección de datos) es una norma que está por encima de la norma nacional LOPD (Ley orgánica de protección de datos), aunque la LOPD sigue siendo también aplicable en los aspectos que no contradiga la ley europea y hasta que se publique una nueva ley que la sustituya e incluya el RGPD. Y ambas normativas no afectan de manera incuestionable. Algunos de los cambios más relevantes son:

- ✓ Si antes teníamos varias maneras para recabar los datos, ahora se limita a una, a que hay una declaración del interesado o una acción positiva que indique acuerdo del mismo.
- ✓ Se prohíben actuaciones en las que no tengamos autorización expresa. Ya no sirve que en x días si no nos dan su negativa se entiende aceptado el consentimiento.
- ✓ El consentimiento debe darse para cada una de las finalidades de su tratamiento. Si el consentimiento que teníamos anteriormente se adapta al RGPD, no es necesario recabarlo de nuevo.
- ✓ Cambian las cláusulas informativas y avisos legales de nuestra entidad.
- ✓ Los contratos con terceros que deberán incluir descripción detallada de los servicios prestados.
- ✓ Ya no hablamos de datos por niveles, ahora hablamos de datos de categoría especial (antes nivel

alto) y se distingue entre datos genéticos y datos biométricos.

✓ Ahora no hablamos de medidas de seguridad específicas, pero aparece el concepto de responsabilidad proactiva, que hace referencia a la prevención por parte de las empresas que tratan los datos. Infórmate de cómo adaptarte, posiblemente solo tendrás que realizar pequeños cambios en tu organización.

Para una buena adaptación vamos a recordar y a dejar claro qué son datos personales: son datos de cualquier tipo referentes a personas (físicas) identificadas o identificables, por ejemplo: datos de identificación oficiales (nombre, apellidos, DNI...), otros datos que puedan llevar a la identificación (apodos), registros de imágenes (fotos, vídeos) e incluso datos que no sabemos que estamos recogiendo (mediante la IP de las personas que se registran en un blog, aunque no guardáramos nombre y apellidos).

Nuestros datos personales están protegidos por las leyes, y por tanto tenemos la obligación de tenerlos organizados conforme a algún criterio, esto es lo que llama la norma fichero y puede tener un tratamiento auto-



Con alas de libro

matizado o manual.

Es frecuente en nuestras asociaciones encontramos con acciones que sin duda contienen datos personales y que conllevan un tratamiento (cualquier operación realizada con los datos; registrar los datos ya es un tratamiento de datos de carácter personal) sujeto a la normativa, no siendo, a veces, conscientes de ello.

Alguna de estas acciones:

- ✓ Ficheros informáticos con datos de las personas asociadas.
- ✓ Una copia de seguridad de ese fichero y una copia de seguridad «en la nube».
- ✓ Imprimir un listado de participantes en una actividad.
- ✓ Pasar al banco un fichero de cobro de las cuotas.
- ✓ Subir fotos a la página web de la asociación, si en ellas se aprecia a las personas con algún nivel de detalle (se excluirían fotos muy generales, en las que no está individualizada ninguna de las personas que allí figuran, como cuando en los telediarrios nos muestran imágenes de calles abarrotadas de peatones).
- ✓ Dar a la compañía de seguros los datos de los voluntarios.

Para ello tenemos algunas herramientas y recursos que nos facilitan un poco el trabajo para ir adecuando nuestra entidad al RGPD:

1. En primer lugar debes obtener el consentimiento para el tratamiento de los datos que haya en tu organización.
2. Debes informar en todo proce-

so de recogida de datos personales, del responsable del tratamiento, la finalidad de la recogida de datos, y la posibilidad de ejercitar los derechos de los usuarios.

3. De los interesados ahora incluyen los siguientes derechos:
 - ✓ A la transparencia de la información.
 - ✓ De supresión (al olvido).
 - ✓ De limitación.
 - ✓ De portabilidad.
4. Evaluación de impacto de tratamiento de datos personales.
5. Comunicación de fallos a la autoridad de protección de datos.
6. Registro de tratamiento de datos.
7. Aplicación de medidas de seguridad.

La aplicación de este nuevo reglamento supone mayor compromiso de las entidades en materia de protección de datos, pero no necesariamente una mayor carga de trabajo.

Es muy importante tener en cuenta que, si actualmente ya llevamos una correcta gestión de la actual LOPD, el RGPD será una continuación o reemplazo. En nuestro caso partimos de una buena base en lo que respecta a medidas de seguridad, en otros países no existía normativa sobre la protección de datos. Como recomendación final, recojamos únicamente los datos estrictamente necesarios, borremos y/o destruyamos aquellos ficheros con datos personales de más de diez años.

LOS NAVEGANTES DEL PALOMAR DESDE SU LIBRERÍA EN EL PALOMAR DE VILLANUEVA DE LAS CARRERAS EN BURGOS | (Continúa)...

«Y es que antaño hubo por aquí gran competencia entre castradores de cerdos y cerdas», contó Victoriano. «Capaba muy bien Amancio Alegría Paniagua. Se hace para mejorar el engorde y evitar que la carne de puerco huelga fuerte, para que no apesete. Capar machos es fácil; capar hembras precisa ya de más habilidad. Amancio Alegría se apeaba de la bicicleta, buscaba en el bolsillo de su chaqueta de pana la navajita y, preparados los chinos, rajaba los genitales, sacaba los testículos del bicho, los retorció y los cortaba. Todo a velocidad de soplido. Rociaba luego con agua con sal y cosía... Pero, ¡Ay!..., que el verdadero rey de los capadores, el magnífico, el grande, era un tal Alejandro...»

Se tenía de tal modo a Alejandro como magno castrador, según me refirieron con color mis vecinos Victoriano y Rosario, que en sucesivas ocasiones, habiendo Amancio Alegría Paniagua dispuesto ya los cochinos que iba a capar, y prevenida la navaja en la derecha mano, así como llegaba Alejandro anunciándose con su silbato de cañas, o castrapueras, instrumento famoso que adoptarían también los afiladores y los componedores de paraguas (y que a don Quijote en ocasión en que armado iba a ser caballero le pareciera en la venta, escuchándolo, música que para honor le servían), sin oficio quedaba Amancio, con triste figura, desarmado y sin pania-guar... meditando acaso que el desatinado asunto, más que de capar, era de mucha jeta.

Junta Directiva

► En la reunión del pasado día 6 de junio, celebrada en Salamanca, se acuerda la siguiente constitución de la Comisión Permanente que conducirá CAS hasta la nueva Asamblea General:

Escuelas Campesinas de Palencia en la Presidencia, ZARAGATA en la Vicepresidencia, ASDECOBA en la Secretaría, ASAM en la Tesorería y la Asociación El Telar en la Vocalía. Desde esta sección agradecemos a Rosa Arranz García su compromiso con la vicepresidencia durante los tres últimos años.



PLATAFORMA CIUDADANA STOP 5G PIDE TRANSPARENCIA, INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA BIOCOMPATIBLE E INVESTIGACIÓN INDEPENDIENTE

Segovia ha sido elegida, junto a Talavera de la Reina, para anticipar la tecnología 5G, la nueva generación de telefonía móvil, convirtiendo ambas ciudades, según palabras de Telefónica, en «laboratorios vivos». La imagen por desgracia es real, pues los segovianos vamos a convertirnos en conejillos de indias de una tecnología que no se ha experimentado previamente en un laboratorio. Doscientos científicos y médicos de 34 países han pedido a la UE una moratoria para el despliegue de esta tecnología, pues «no hay ninguna prueba científica de que esta tecnología sea segura, pero sí muchas de efectos nocivos». Y «Al menos dos mil estudios científicos revisados por pares confirman que los actuales 2G, 3G, 4G y wifi- incluso antes de que se despliegue el 5G- pueden causar graves daños para la salud no sólo de los seres humanos, sino también de árboles, huevos, pájaros, abejas y otros animales salvajes». El 5G supone la utilización de nuevas frecuencias, mayores intensidades y el despliegue de cientos de antenas, y todo ello va a hacerse con total opacidad, pues la ley de Telecomunicaciones de 2014 cortó todos los controles democráticos al sustituir las licencias medioambientales que emitían los Ayuntamientos por «declaraciones responsables de las operadoras». No se conoce el Plan de Despliegue y la decisión tampoco ha pasado un pleno municipal.

SUBVENCIONADO POR:

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL		

Bankia
en·acción la huella social de Bankia