Asociación
La Columbeta

Estudio sobre la brecha digital entre las mujeres de Cantabria

NOVIEMBRE 2021

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

MUJERES RURALES SUPERANDO LA BRECHA DIGITAL

CAS colectivos acción solidaria

ASOCIACIÓN La Columbeta

Contenido

1 Introducción 3
2 Datos Sociodemográficos en el ámbito rural 4
3 Lugares y mujeres encuestadas 4
4 Acceso y uso de internet en los hogares 6
5 Gestiones digitalizadas de la vida cotidiana 8
6 Conocimientos informáticos 10
7 Opiniones y valoraciones 12
8 Anexo I: evaluación realizada 14

Estudio sobre la brecha digital entre las mujeres de Cantabria

1 Introducción

La brecha digital de género o *techo de cristal digital* se refiere a las diferencias entre hombres y mujeres en el acceso a equipos informáticos y en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Este estudio se realiza dentro del programa "Mujeres Rurales superando la Brecha Digital", subvencionado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, y realizado conjuntamente por Colectivos Acción Solidaria y la Asociación La Columbeta.

La Asociación La Columbeta tiene como uno de sus objetivos luchar para minimizar la brecha digital de género y proporcionar a las mujeres el acceso a la formación y mejorar sus aptitudes digitales en el ámbito laboral y personal.
Las mujeres del medio rural son unos de los colectivos más afectados por la brecha digital, no sólo por su formación en nuevas tecnologías, sino por las dificultades que sufren para acceder a ellas.
A raíz de la pandemia mundial provocada por el COVID19, el uso de las Nuevas Tecnologías (NNTT) se ha disparado, siendo los jóvenes los que más uso hacen de ellas.
Esto ha llevado a que muchas de las gestiones de la vida cotidiana han pasado a ser telemáticas: pedir cita al médico, renovar DNI, renovar demanda de empleo, solicitar citas previas en las administraciones, certificado digital, firma electrónica, etc.
Si a esta nueva situación le sumamos las limitaciones del acceso a la red en el medio rural, nos encontramos con el problema que hay mucha población rural que estamos dejando desconectados, aumentando la brecha digital, y contribuyendo a una exclusión digital de esas personas.
El proyecto brecha digital pretende sensibilizar y reducir la brecha digital de las mujeres del mundo rural fomentando el uso de nuevas tecnologías tanto en las acciones cotidianas como para trabajar la prevención de la violencia de género, dando especial importancia a la formación como motor del cambio y reducir así la desigualdad.

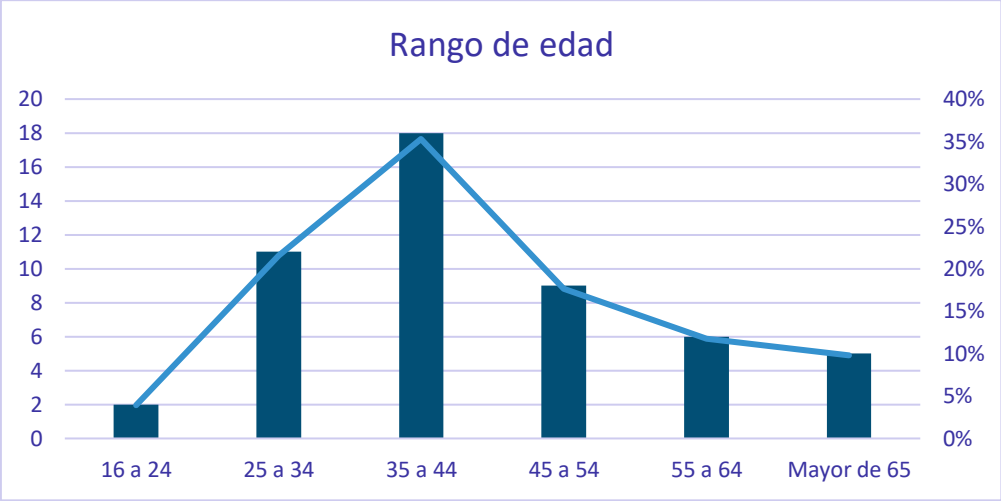
Su objetivo fundamental es conocer la dificultad de acceso a las Tic´s de las mujeres en Cantabria, reflejando la brecha digital que existe entre diferentes grupos de mujeres.
Para recoger todos los datos de este estudio, hemos realizado una encuesta (ver anexo I) sobre el uso que hacen de las Nuevas Tecnologías y de los accesos a la misma a 52 mujeres de diferentes ámbitos y edades superiores a 16 años. También hemos recogido datos sobre los aparatos tecnológicos que tienen.

2 Datos Sociodemográficos en el ámbito rural

Mas del 80% de la superficie de Cantabria se considera rural, con una densidad de población baja, si se compara con el resto de municipios de la región considerados como urbanos.
Además, las mayores concentraciones de población se sitúan en las zonas urbanas y periurbanas, por lo que se agrava la despoblación en el medio rural.
El mundo rural y el mundo urbano tiene características muy diferentes en relación a sus perfiles demográficos, el mundo rural está más masculinizado que el mundo urbano y mucho más envejecido.
Estos datos conllevan a pensar en las mujeres rurales, que se encuentran en una situación de exclusión tecnológica, en un entorno en donde la brecha digital no sólo es de género, sino entre mujeres rurales y mujeres urbanas.

3 Lugares y mujeres encuestadas

Para llevar a cabo este estudio decidimos que el rango de edad que íbamos a usar era de mayores de 16 años, porque creemos que las mujeres de edad avanzada están comenzando a utilizar más las redes sociales y las NNTT, ya que han tenido que adaptarse para estar en contacto con sus familias.



Hemos recorrido varias zonas geográficas de Cantabria, para abarcar la mayor superficie posible. En los municipios en los que hemos recogido datos son los siguientes:

- Anaz
- Anievas
- Astillero
- Camargo
- El Bosque
- Lloreda
- Los Corrales
- Oreña
- Penagos
- Pontejos
- Resconorio
- Riotuerto
- Ruiloba
- Santa María de Cayón
- Santander
- Solares
- Torrelavega
- Udías
- Vargas

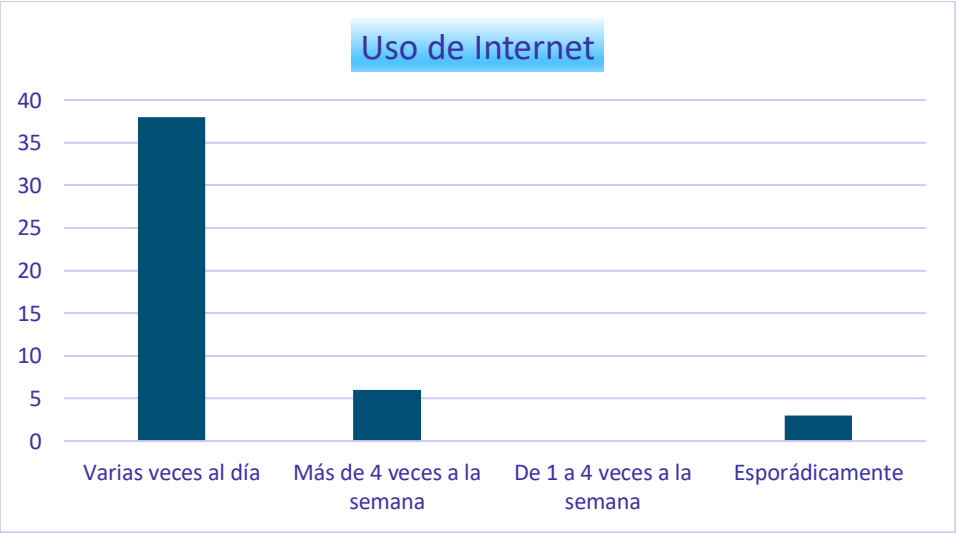
4 Acceso y uso de internet en los hogares

Hoy en día Internet es un medio de comunicación cotidiano en nuestra vida, lo utilizamos para muchas cosas, como mandar una foto, hacer compras, pedir comida, etc. Con un solo “clic” tenemos a nuestro alcance multitud de servicios y ayudas.

A nuestro grupo de mujeres le preguntamos cuántas veces utilizaban internet en sus hogares. Los resultados fueron que el 90% de las mujeres encuestadas utilizaban internet y un 10% no hacían uso del mismo nunca.

De las mujeres que sí lo utilizaban, el 81% lo utiliza varias veces al día, un 12€ de las mujeres lo utilizan más de cuatro veces a la semana y sólo un 7% lo utiliza esporádicamente.

A partir de 55 años, las mujeres utilizan internet hasta 4 veces a la semana, mientras que el 75% de las mujeres que utilizan internet varias veces al día están comprendidas entre 16 y 44 años.

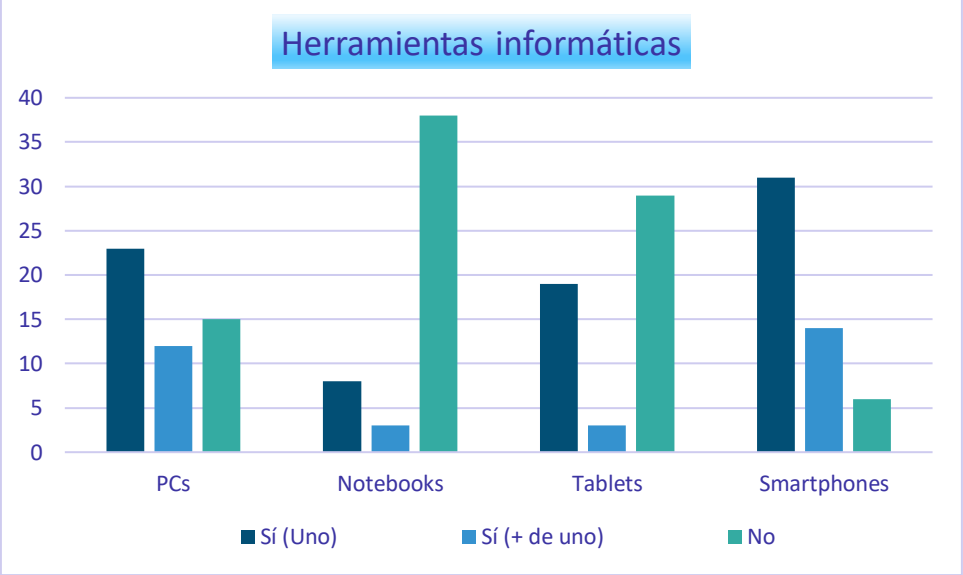


Con los datos del uso de internet recogidos, les preguntamos a las mujeres encuestadas cómo accedían a las nuevas tecnologías, qué herramientas informáticas poseían y si tenían más de uno.

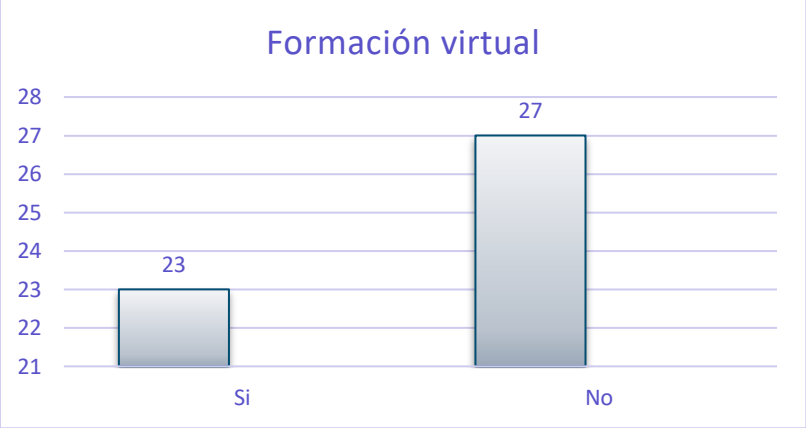
Les dimos varias opciones de aparatos electrónicos para saber cuáles eran los más utilizados.

Sobre los Ordenadores, un 46% tiene un PC en su domicilio, un 24% tiene más de un ordenador en casa y un 30% no tiene ordenador en su domicilio.

Sólo el 16% de las mujeres tienen un notebook en su Domicio y un 6% de las mujeres posee dos equipos en su domicilio.
El 58% de las mujeres encuestadas no tiene Tablet en su domicilio, el 37% de las mujeres sólo tiene una Tablet, y el 6% tiene más de dos equipos en su domicilio.

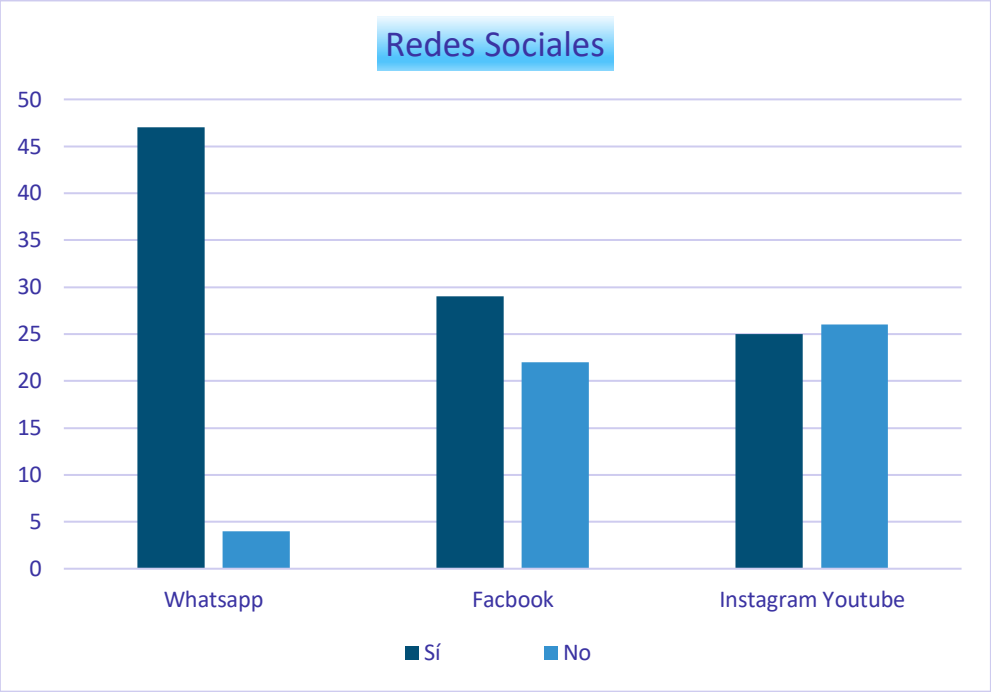


Otra pregunta que le hicimos a las mujeres encuestadas fue que si habían recibido formación de manera virtual o a distancia. Un 46% de las mujeres habían recibido formación online.



También consideramos importante saber qué redes sociales eran las que más utilizaban, y los resultados fueron los siguientes:
La red social más utilizada es el WhatsApp, con un uso del 92% entre las mujeres encuestadas. El Facebook es utilizado por el 57% de las mujeres encuestadas. Las

plataformas de Instagram y YouTube son utilizadas por el 49% de las mujeres encuestadas.



5 Gestiones digitalizadas de la vida cotidiana

Las herramientas digitales actuales nos permiten gestionar cada vez más muchas de las acciones que hacemos en nuestra vida cotidiana.

Hoy en día utilizamos nuestro teléfono móvil para realizar gestiones que nos hacen la vida más sencilla y cómoda; pagar facturas, enviar documentos, realizar compras, etc.

Actualmente, tenemos incontables aplicaciones para nuestro móvil disponibles que millones de personas utilizan para realizar consultas y gestionar y organizar su tiempo.

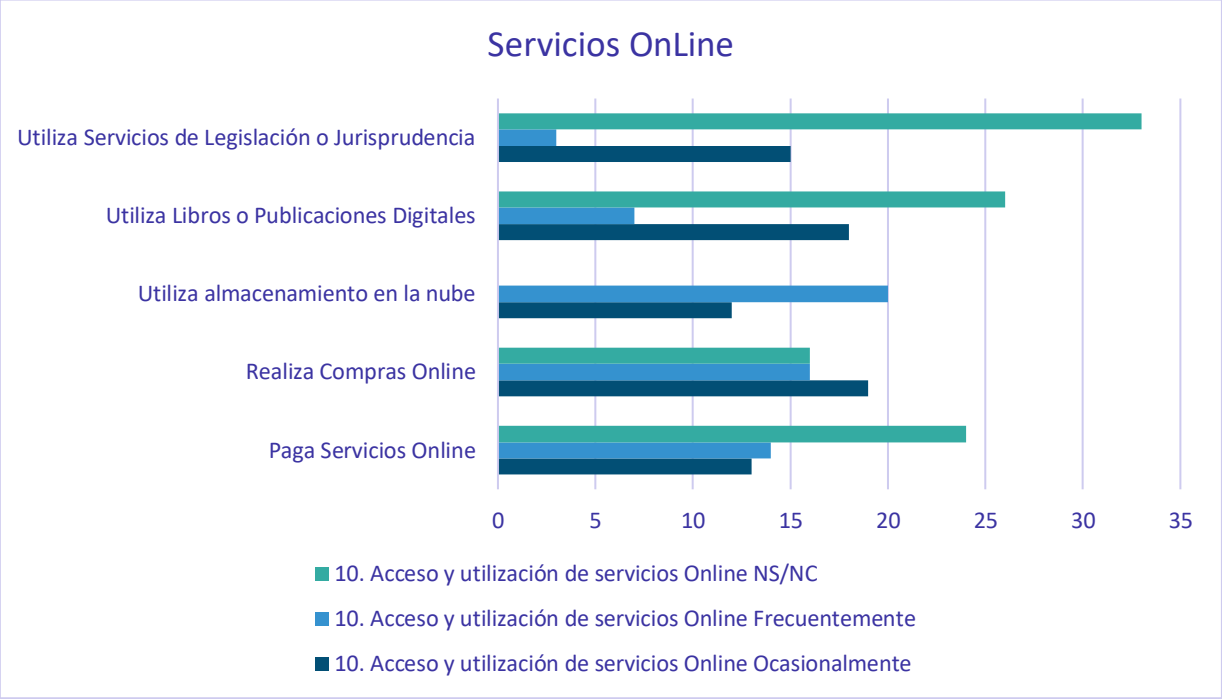
La transformación digital que estamos sufriendo aporta muchos beneficios a la comunidad, pero también contribuye a que la brecha digital sea cada vez más grande, ya que en el medio rural aún no poseemos las conexiones debidas para poder unirnos a esta transformación.

Por ese motivo, le preguntamos a las mujeres entrevistadas sobre los servicios online que utilizaban, y los resultados fueron: El 39% de las encuestadas utilizan las nubes para

guardar sus documentos, frente al 23 % de mujeres que sólo hace un uso esporádico y un 38% que no lo utiliza.

El 47% de las mujeres rurales encuestadas realizan compras a través de internet, el 27% de mujeres hace compran online ocasionalmente y el 26% de las encuestadas no utilizan este servicio.

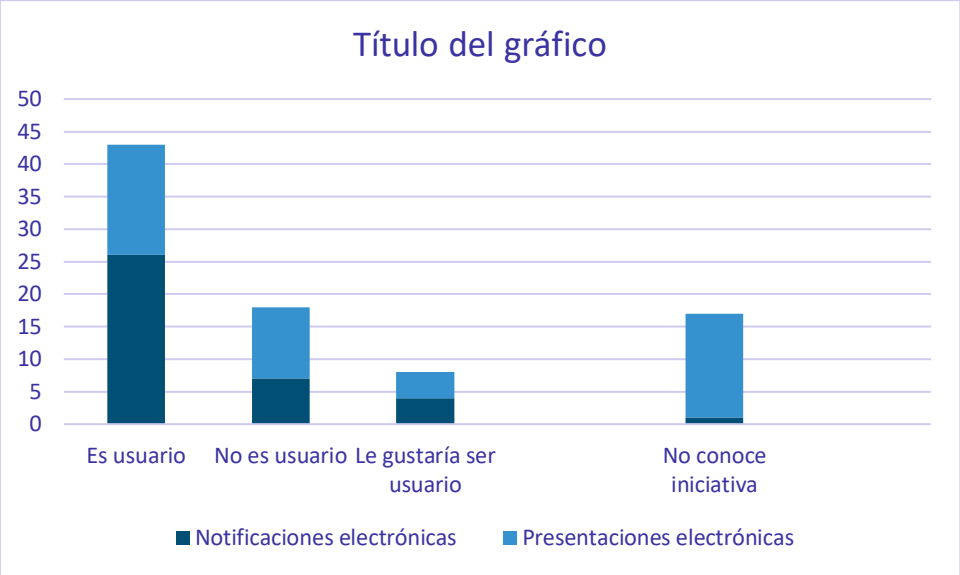
Con respecto a temas legales, hay un 65% de las mujeres que no utilizan servicios de legislación o jurisprudencia, sólo un 5% usa este servicio.



Otra opción que tenemos en internet son las presentaciones electrónicas de nuestros documentos.

Les preguntamos a las mujeres encuestadas sobre este aspecto: Si utilizaban servicios de notificaciones electrónicas o entregaban documentos electrónicamente.

La mitad de las mujeres encuestadas eran usuarias de las notificaciones y presentaciones electrónicas, pero sólo en el rango de edades de entre 16 y 44 años. Según era mayor el rango de edad, menos se conocían y utilizaban estas herramientas digitales. De hecho, un 20% de las mujeres ni siquiera conocían estas opciones.

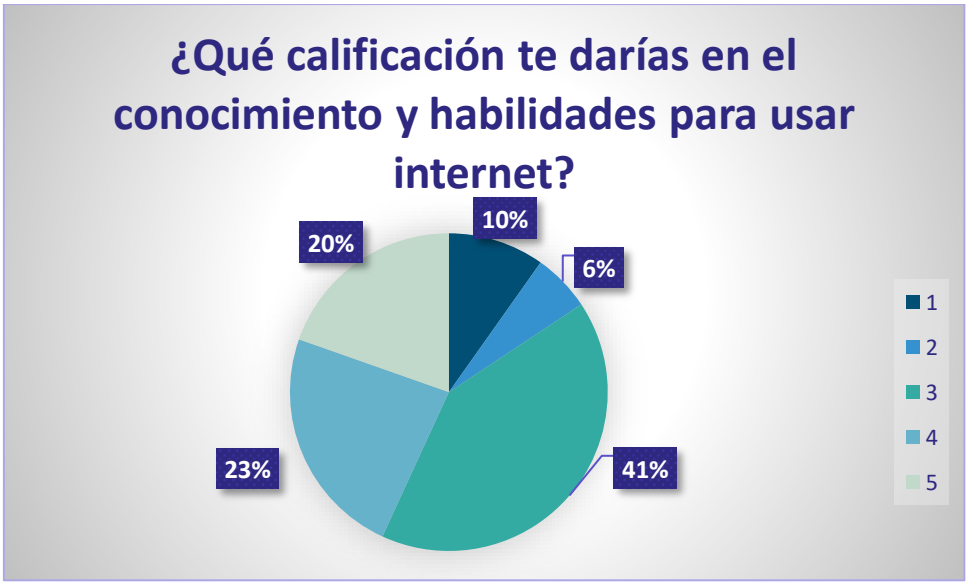


6 Conocimientos informáticos

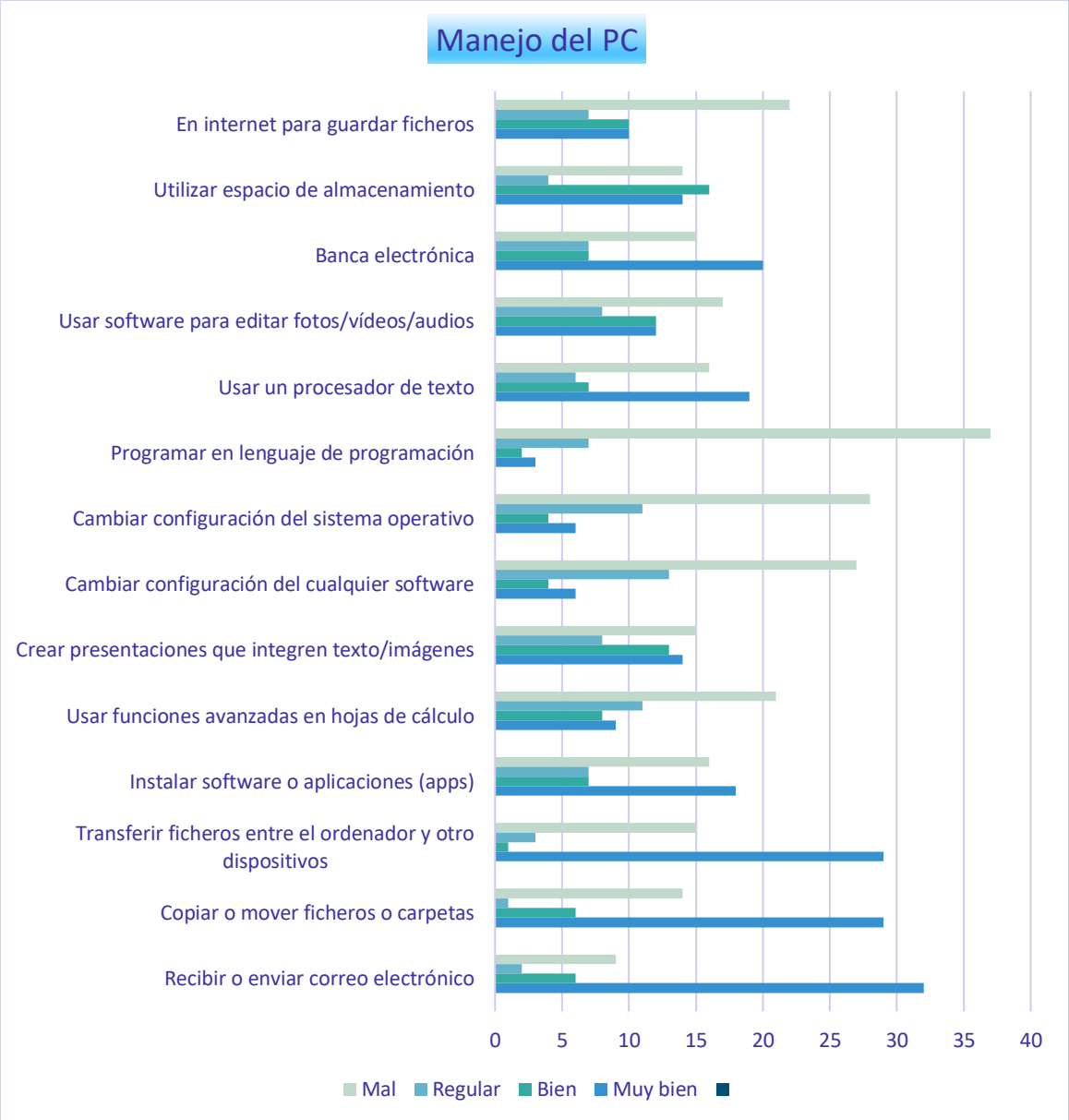
Para reducir la brecha digital de género, es necesario que las mujeres se empoderen y utilicen las TIC's también en su vida como algo cotidiano. Para ello, también deben tener conocimientos de informática y habilidades para su uso.

Con el fin de conocer las necesidades de la mujer en el medio rural con respecto a las nuevas tecnologías, hemos preguntado a las mujeres entrevistadas sobre la calificación que se darían ellas en el conocimiento informático y un 41% se daría un 3 sobre 5.

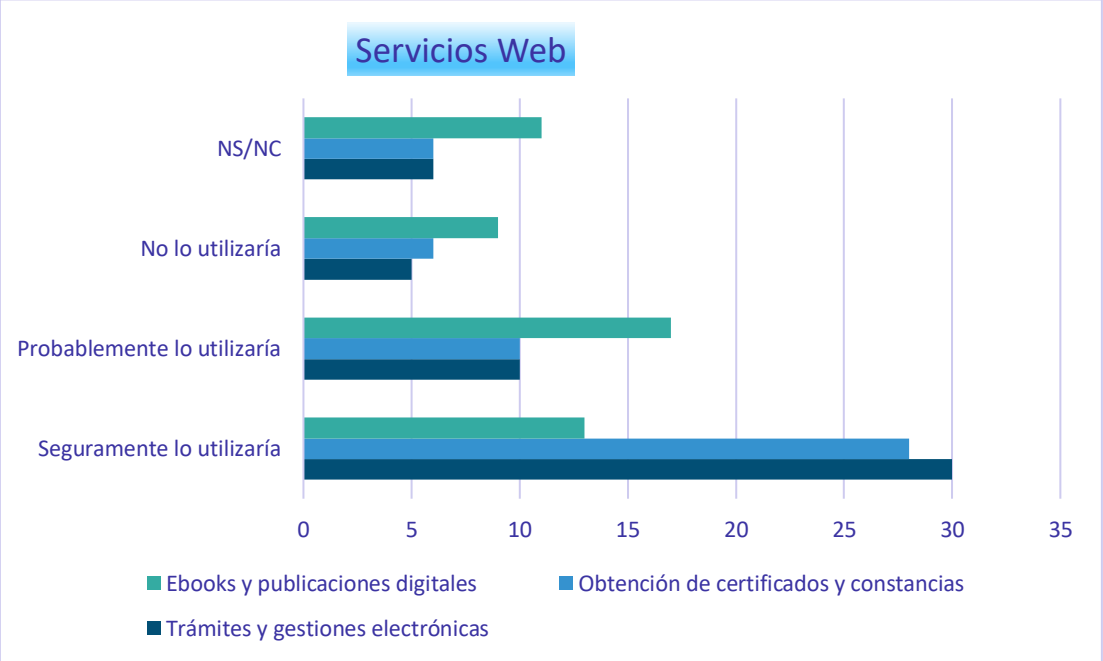
El dato más alarmante es que hay un 16% de mujeres que no se aprobarían.



Para profundizar más, les pusimos una serie de tareas que podemos hacer cuando estamos delante de nuestro PC para ver cuáles eran capaces de realizar.
Los resultados fueron los siguientes:
Las tareas más utilizadas o que mejor manejan son las de recibir o enviar un correo electrónico, mover ficheros a carpetas, transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos, utilizar el Word y la banca electrónica.
Las tareas con más dificultades para las mujeres encuestadas están todas las referentes a modificar el software del equipo, cambiar configuraciones, o utilizar opciones avanzadas de hojas de Excel.
De nuevo, se ha comprobado en esta pregunta que las que más facilidades para el uso de estas aplicaciones o tareas son las mujeres de hasta 44 años.



Para tener un estudio más completo, nos pareció importante preguntar también sobre los servicios que hay en las webs, y si lo usarían o no, ya que para dar formación es necesario conocer las necesidades de las mujeres antes y sus intereses.
Preguntamos sobre tres temas: publicaciones digitales, trámites y gestiones electrónicas y certificados digitales.
Los e-books y publicaciones digitales probablemente los utilizaría un 34% de las mujeres encuestadas.
El 60% de las mujeres encuestadas realizarías gestiones y trámites electrónicos.
La obtención de certificado digital lo tramitarían un 56% de las mujeres encuestadas.



7 Opiniones y valoraciones

Los resultados muestran un nivel medio de competencia digital entre las mujeres encuestadas de entre 16 y 44 años de edad, mientras que el nivel es bajo o nulo en las mujeres de mayor edad.
Sí se utiliza mucho el teléfono móvil y, a raíz de la pandemia, las mujeres han empezado a utilizar con más frecuencia las nuevas tecnologías, sobre todo las redes sociales, como el WhatsApp.
Existe un mayor desconocimiento sobre la instalación o configuración de algunas aplicaciones y actualizaciones de los equipos.

Después de haber realizado esta investigación, nos hemos dado cuenta de las necesidades reales de formación e información sobre las TIC's que hay entre las mujeres rurales de Cantabria.

Acercar las nuevas tecnologías a estas zonas rurales se debe ver como una prioridad para que la brecha digital no siga en aumento.

La brecha digital de género que existe entre las mujeres del ámbito rural está relacionada también con las dificultades que encuentras estas mujeres en la inserción en el mercado laboral.

En el ámbito educativo también vemos que cada vez la brecha digital es más grande, y no sólo en el uso de las tecnologías para que las mujeres encuestadas estudien o se formen, sino a la hora de ayudar a sus hijos e hijas y a estar informadas sobre las noticias que llegan desde los centros educativos.

8 Anexo I: evaluación realizada

MUJERES RURALES SUPERANDO LA BRECHA DIGITAL

Esta encuesta será utilizada para el estudio de la brecha digital que hay entre las mujeres del medio rural de Cantabria. Se realizará de forma anónima.

1. **RANGO DE EDAD**

- ☐ 16 a 24
- ☐ 25 a 34
- ☐ 35 a 44
- ☐ 45 a 54
- ☐ 55 a 64
- ☐ Mayor 65

2. **LUGAR:**

_____

3. **ACCESO A EQUIPOS TECNOLÓGICOS EN EL HOGAR (MARCAR LOS QUE SE TIENEN)**

- ☐ TELÉFONO
- ☐ SMARTPHONE
- ☐ ORDENADOR

4. **QUÉ CALIFICACIÓN TE DARÍAS EN EL CONOCIMIENTO Y HABILIDADES PARA USAR INTERNET (DEL 1 AL 5)**

_____

5. **¿PARA QUÉ USAS INTERNET?**

_____

6. **¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZAS MÁS?**

- ☐ WHATSAPP
- ☐ FACEBOOK
- ☐
- ☐

INSTAGRAN YOUTUBE

OTRAS: .....

7. ¿QUÉ INFORMACIÓN ES LA QUE MÁS BUSCAS EN INTERNET?

---

8. USO INTERNET

- ☐ VARIAS VECES AL DÍA
- ☐ MÁS DE 4 VECES A LA SEMANA
- ☐ DE 1 A 4 VECES A LA SEMANA
- ☐ ESPORÁDICAMENTE

9. ACCESO Y UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICA

	SI (UNO)	SI (+ DE UNO)	NO
PCS			
NOTEBOOKS			
TABLETS			
SMARTPHONES			

10. ACCESO Y UTILIZACIÓN DE SERVICIOS ONLINE

	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE	NS/NC
PAGA SERVICIOS ONLINE			
REALIZA COMPRAS ONLINE			
UTILIZA ALMACENAMIENTO DE ARCHIVOS EN LA NUBE			
UTILIZA LIBROS O PUBLICACIONES DIGITALES			
UTILIZA SERVICIOS DE LEGISLACIÓN, JURISPRUDENCIA			

11. NOTIFICACIÓN Y PRESENTACIONES ELECTRÓNICAS

	ES USUARIO	NO ES USUARIO	LE GUSTARÍA SER USUARIO	NO CONOCE LA INICIATIVA
NOTIFICACIONES ELECTRÓNICAS				
PRESENTACIONES ELECTRÓNICAS				

12. QUÉ DISPONIBILIDAD Y/O PROBABILIDAD DE UTILIZACIÓN DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS WEB LE INTERESARÍAN

	SEGURAMENTE LO UTILIZARÍA	PROBABLEMENTE LO UTILIZARÍA	NO LO UTILIZARÍA	NS/NC
TRÁMITES Y GESTIONES ELECTRÓNICAS				
OBTENCIÓN DE CERTIFICADOS Y CONSTANCIAS				
EBOOKS Y PUBLICACIONES DIGITALES				
CURSOS Y CONFERENCIAS VIRTUALES				

13. HA REALIZADO CAPACITACIÓN / FORMACIÓN EN FORMATO VIRTUAL O A DISTANCIA

14. ¿QUE SECTOR ELEGIRÍAS PARA TRABAJAR?

15. CUANDO ESTOY CON MI PC PUEDO:

	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL
RECIBIR O ENVIAR CORREO ELECTRÓNICO				
COPIAR O MOVER FICHEROS O CARPETAS				
TRANSFERIR FICHEROS ENTRE EL ORDENADOR Y OTROS DISPOSITIVOS				
INSTALAR SOFTWARE O APLICACIONES (APPS)				
USAR FUNCIONES AVANZADAS EN HOJAS DE CÁLCULO				
CREAR PRESENTACIONES O DOCUMENTOS QUE INTEGREN TEXTO, IMÁGENES, TABLAS O GRÁFICOS				
CAMBIAR LA CONFIGURACIÓN DE CUALQUIER SOFTWARE				
INCLUIDOS EL SISTEMA OPERATIVO Y LOS PROGRAMAS DE SEGURIDAD				
PROGRAMAR EN UN LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN				
USAR UN PROCESADOR DE TEXTO				
USAR SOFTWARE PARA EDITAR FOTOS, VIDEO O ARCHIVOS DE AUDIO				
BANCA ELECTRÓNICA				
UTILIZAR ALGÚN ESPACIO DE ALMACENAMIENTO				
EN INTERNET PARA GUARDAR FICHEROS CON FINES PRIVADOS				